



[Assurinfo](#) > [Branches confondues](#) > [Distribution](#) > [Standardisation des échanges électroniques de données : release 01.01.2016](#)

Standardisation des échanges électroniques de données : release 01.01.2016

Assurinfo N° 35 | 16 octobre 2014 | [Distribution](#) , [Productivité](#)

Les « Service Level Agreements » (SLA) sectoriels permettent à tous les acteurs de la communication entre assureurs et réseaux de distribution (assureurs, agents, courtiers, fournisseurs de logiciels) de s'échanger des données de qualité en évitant le double encodage et d'obtenir ainsi des gains de productivité.

Dans ce cadre, le contenu du release 01.01.2016 a été présenté le 23 septembre aux entreprises d'assurances et sociétés de développement de logiciels pour les intermédiaires.

A cette occasion, Michel Pirson, président du groupe de travail Normalisation, a incité les assureurs à augmenter la qualité de leurs "blocs retour" et à mettre pleinement en œuvre le contenu des Release précédents.

Il a rappelé que la nouvelle législation Twin Peaks II relative à la bonne information du consommateur est entrée en application au 1er mai 2014. Elle prévoit notamment une ventilation de primes par garantie ainsi qu'une transparence accrue de tous leurs éléments constitutifs. La FSMA effectuera des contrôles pour vérifier le respect de ces dispositions légales.

Le contenu du release 01.01.2016 tient compte du fait que des assureurs et sociétés de logiciels continuent d'aller de l'avant dans la mise en œuvre des releases précédents.

Le release 01.01.2016 porte sur les éléments suivants :

- ▶ l'identification continue et spécifique des versions des messages échangés ;
- ▶ l'identification explicite de celui dont est originaire une référence quelconque ;
- ▶ pour le preneur, les adresses de correspondance et de facturation, les téléphones au bureau et mobile, le courriel avec opt-in (contexte MiFID) ;
- ▶ dans les objets de risque « groupe de personnes », description éventuelle des assurés présents dans tel groupe ;
- ▶ dans les messages de production, les URL sur les fiches produits, et les motifs d'avenant et d'actualisation ;
- ▶ dans les messages sinistres, l'identification des réparateurs avec référence aux conventions signées avec l'entreprise d'assurances.

De plus amples détails sur ce release sont disponibles sur www.telebib2.org.

En conformité avec les conventions sectorielles, la période de développement et de tests à réaliser au sein des entreprises d'assurance démarre le 1er janvier 2015 et se poursuit jusqu'au 1er octobre 2015, date à partir de laquelle la mise en production peut se mettre en place afin d'être prêt au 1er janvier 2016.

Et PAF

Portima guère une plateforme "Products and Formulas" (PAF) qui permet aux assureurs d'ajouter ou de modifier de nouveaux produits, de nouvelles formules et programmes commerciaux ainsi que leur date de mise en production. Elle offre la possibilité de gérer ces données dans les trois langues officielles.

La plateforme PAF fonctionne en tant que référentiel à partir d'une application Internet qui offre la possibilité tant aux entreprises d'assurances AS/Web qu'aux autres de gérer leurs produits, formules et programmes commerciaux.

Pour y accéder, les entreprises d'assurances doivent en faire la demande auprès de Portima et désigner un responsable qui se verra octroyer les droits d'accès.

RECHERCHE

PAR THÈME

Branches confondues

- Affaires européennes
- Conseil d'administration
- Consommateurs
- Distribution
- Droit
- Edito
- Fiscalité
- Formation
- Général
- Risk & Finance
- Social
- Varia

Branches

- Accidents du travail
- Assistance
- Auto
- Crédit/Cauton
- Incendie et vol
- Protection Juridique
- Réassurance
- Responsabilité
- Santé
- Transport
- Vie

Fraude

Productivité

ARCHIVES

[N° 34 | 17 novembre 2016](#)

[N° 33 | 10 novembre 2016](#)

[N° 32 | 27 octobre 2016](#)

[N° 31 | 20 octobre 2016](#)

[N° 30 | 13 octobre 2016](#)

[Toutes les archives](#)

Cet outil, au sujet duquel on trouve davantage de détails sur
www.portima.com/FR/paf.aspx, vient compléter le Catalogue Sectoriel que gère Brocom.

Benoît Montens
om@assuralia.be

