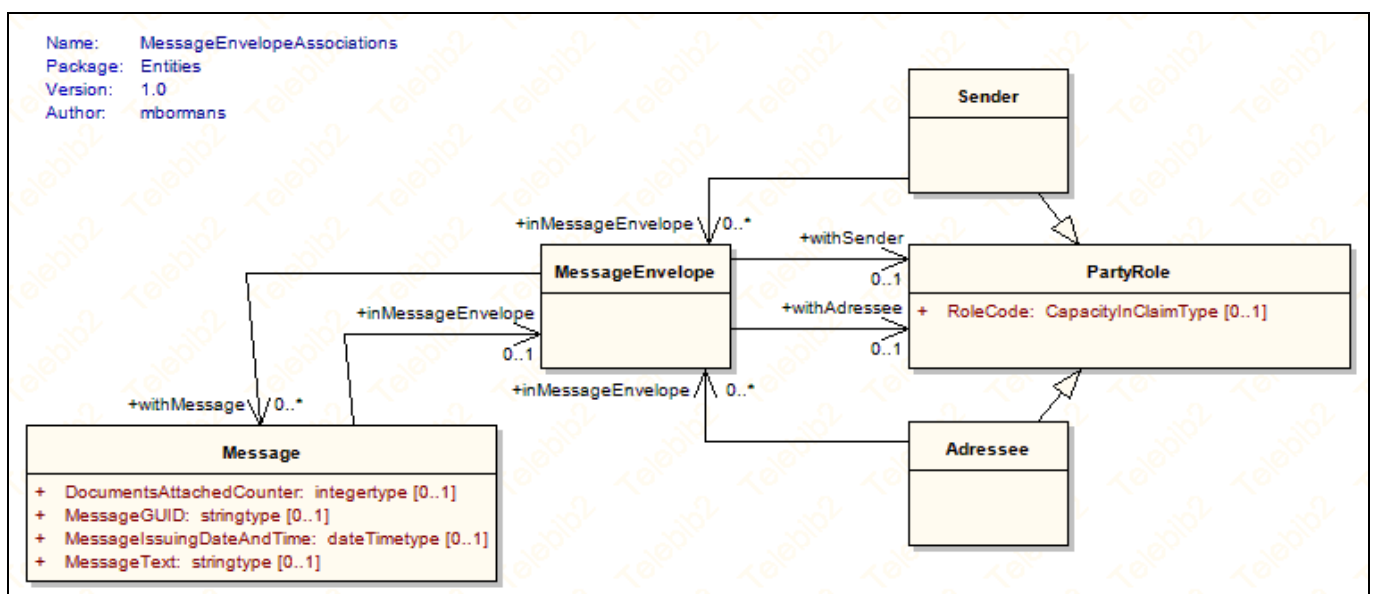


Op basis van het document :
 “Adv. Artsen-Verzekeraars/Commissie 2011-01
 Auto/2010-34
 OGR/2010-25”

Een ontwerp van bericht, binnen de gegevens-structuren zoals Telebib die vandaag al ontworpen heeft, en met toevoeging van voor Telebib nieuwe gegevens-elementen.

Telebib heeft een website : www.telebib2.org, en publiceert documentatie over zijn gegevens-structuren of -model. Zie die documentatie op <http://www.telebib2.org/namespace/2011/development/documentation/model/index.htm>. In die documentatie bevat de folder “Telebib2Model” en daarin dan de folder “Entities” de interessante informatie.

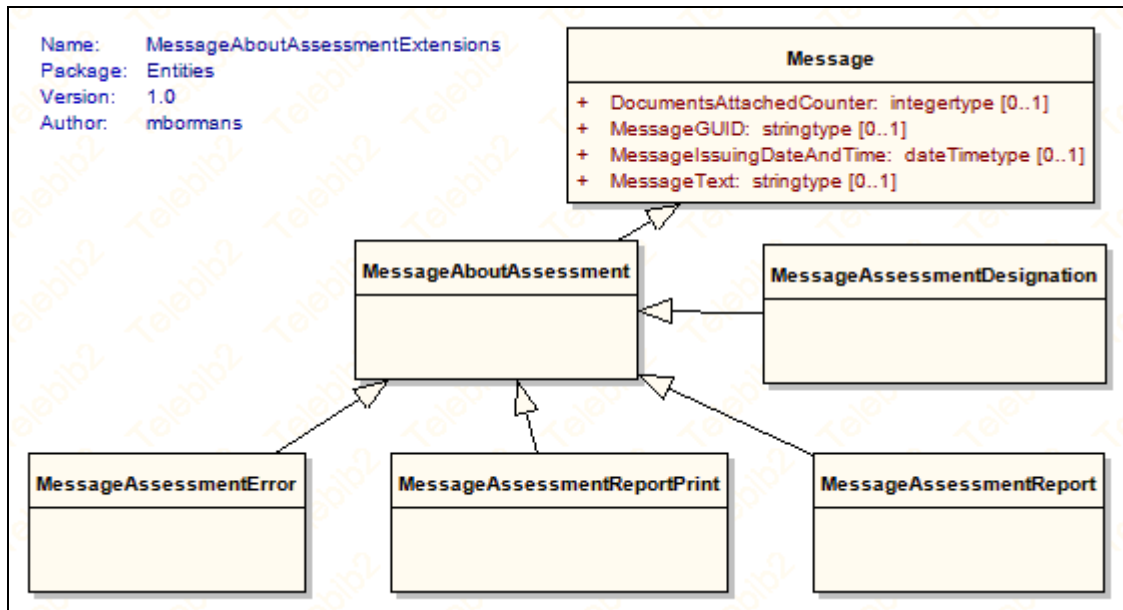
Eén van de elementaire structuren is de “MessageEnvelope”.



Deze “structuur” vertelt in essentie dat een “enveloppe” een “afzender” en een “bestemming” heeft, en dat die “enveloppe” één of meerdere “berichten” bevat.

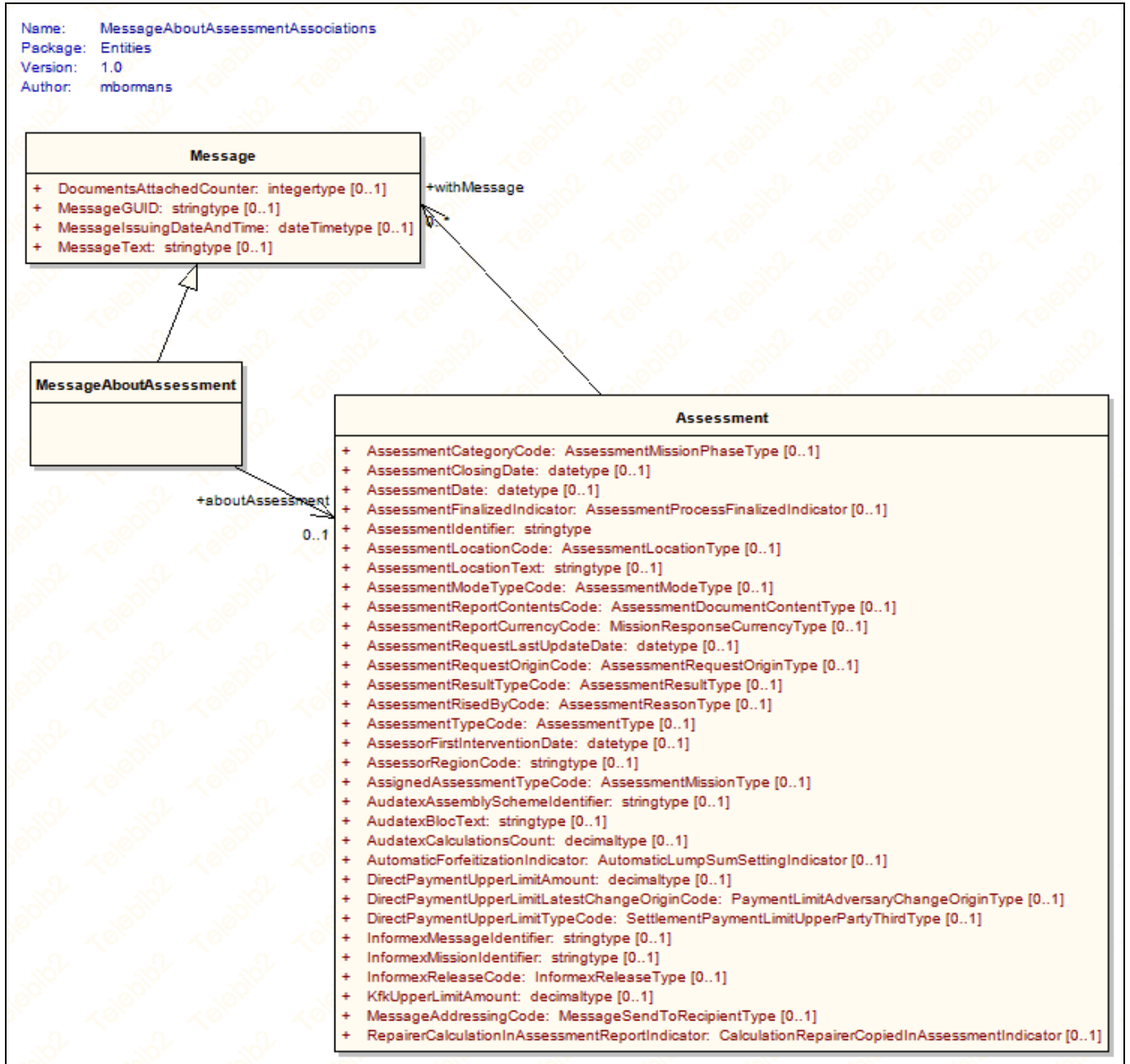
Je ziet hier ook al wat andere informatie staan, ondermeer dat een “bericht” een “datum en tijdstip van uitgifte” heeft.

Op andere plaatsen in deze folder staan meer details over de notie "Message", bijvoorbeeld over de notie "Message AboutAssessment"; "berichten in verband met expertises".

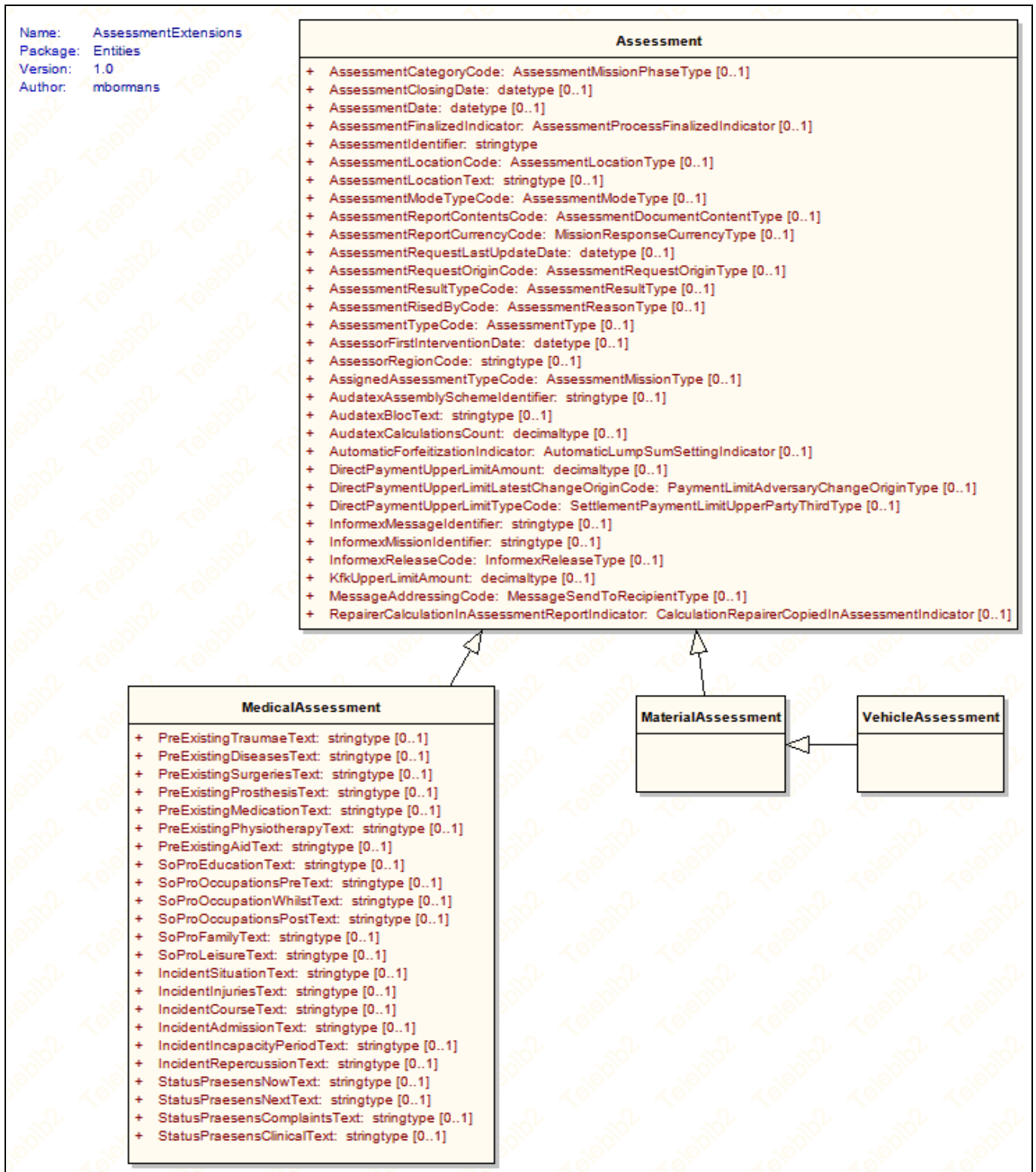


Bij middel van een bericht kan men een expertise aanvragen, of een expertiseverslag ontvangen, of ...

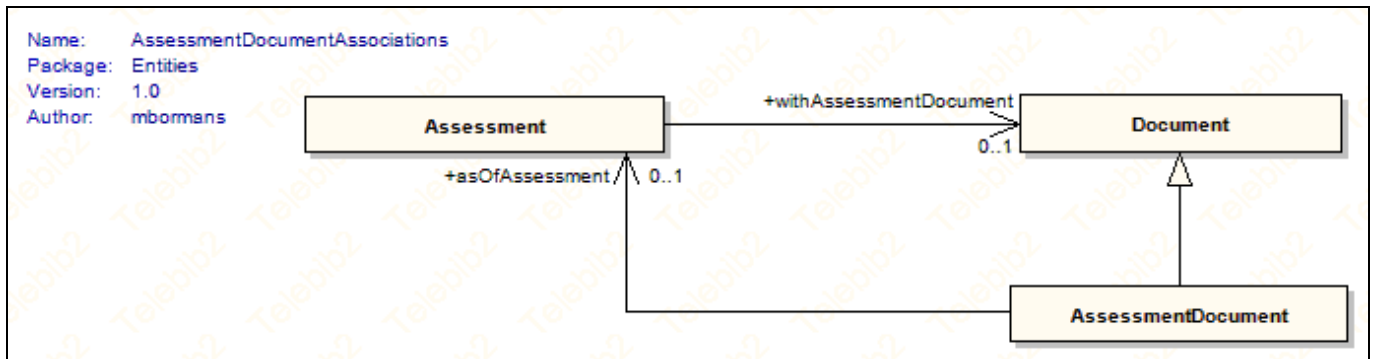
In een bericht over een expertise worden details over die expertise weergegeven. Men maakt daarvoor gebruik van een geheel aan expertise-gegevens....



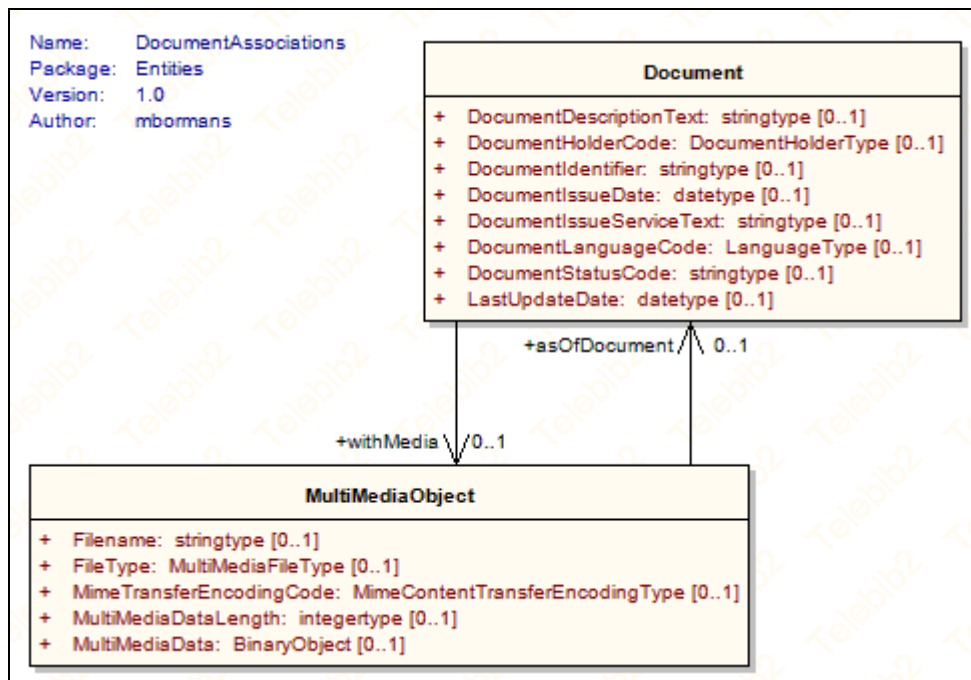
Binnen de notie "expertise" kan men dan weer het onderscheid maken tussen verschillende soorten of types van expertises...



Men kan ook nog eens het verband leggen tussen de “expertise” en het “document” waarin die expertise beschreven staat...



Van het gegeven “document” kan men de stap zetten naar het gegevensbestand dat dit document bevat, bijvoorbeeld in de vorm van een “pdf” bestand...



Uiteindelijk hebben we nu, vertrekkende van de notie “enveloppe” beschreven dat er berichten bestaan, die gaan over expertises en wat daarmee moet gebeuren, en dat die expertises bepaalde inhoud qua informatie kunnen bevatten, en dat die expertises en/of die berichten onder verschillende vormen (media) kunnen voorkomen.

Op zo een manier kan men steeds verder gaan in het beschrijven van zijn interpretatie van de werkelijkheid.

Wat betreft de enveloppe, en meer bepaald de “sender” en de “addressee”.

Als je een enveloppe op de post doet, dan respecteer je de spelregels van de post. Je geeft naam en adres van de bestemming, en eventueel achteraan je eigen naam en adres.

Als je een e-mail gebruikt, dan is je vakje “afzender” ingevuld met je e-mail-adres, en is het vakje bestemming ingevuld met één of meer e-mail-adressen.

Als je via het AS/2 / AS/Web (Portima) platform of netwerk communiceert, dan doe je dat op basis van het “AS/2-ID”. Elke aangeslotene, verzekeraar en/of makelaar, heeft daar een unieke identificatie; een “string” van 5 cijfers.

(In informatica-jargon is een “string” een aaneengesloten reeks van een aantal karakters, waar de aard van die karakters ook nog eens overeengekomen is.)

Dat “AS/2-ID” is iets dat we kennen, en dat we in onze databanken hebben zitten. “We”; dat is hier de gebruikersgemeenschap verzekeringen-verkoopkanaal makelaardij en/of AS/2 / AS/Web – platform-gebruikers.

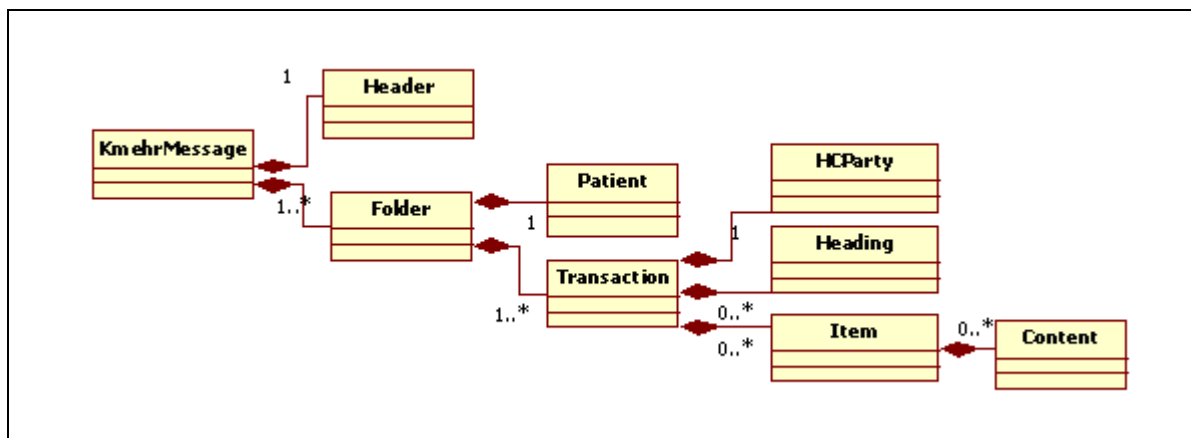
Op niveau van e-Health zijn er ook communicatie-standaarden vastgelegd, en zijn er analoge spelregels vastgelegd, binnen die andere gemeenschap van gebruikers.

Men spreekt daar van **de “Kmehr” communicatie-standaard**.
(Kind messages for electronic healthcare record)

De eerste versie van die standaard staat beschreven op <http://www.chu-charleroi.be/kmehr/htm/kmehr.htm>.

De huidige versie staat beschreven op <https://www.ehealth.fgov.be/standards/kmehr/>.

In Kmehr:



Een bericht bestaat uit een “Header” plus één of meerdere “Folder”.

Een concreet voorbeeld van zo een “Header”:

(Zie <https://www.ehealth.fgov.be/standards/kmehr/content/website/home/rules/elements/header/header.xml>.)

(De dingen worden neergeschreven in “XML”.

Eén van de voordelen van “XML” is dat het een manier van doen is, een syntax, die bruikbaar is door/voor computers, en die tegelijk min of meer leesbaar blijft voor de mens zelf.

Op die manier kan je de afstand tussen informatica-technici en business-mensen kleiner maken.

En dat is nu precies wat we hier in de praktijk brengen...)

Het voorbeeld:

```

<header>
  <standard>
    <cd SV="1.0" S="CD-STANDARD">20090101</cd>
  </standard>
  <id SV="1.0" S="ID-KMEHR">71071801.20090415123000123</id>
  <date>2009-04-15</date>
  <time>12:30:00</time>
  <sender>
    <hparty>
      <id SV="1.0" S="ID-HCPARTY">71071801</id>
      <cd SV="1.0" S="CD-HCPARTY">orghospital</cd>
      <name>Hôpital civil de Charleroi</name>
    </hparty>
    <hparty>
      <cd SV="1.0" S="CD-HCPARTY">application</cd>
      <name>application name</name>
    </hparty>
  </sender>
  <recipient>
    <hparty>
      <cd SV="1.0" S="CD-HCPARTY">application</cd>
      <name>target application name</name>
    </hparty>
  </recipient>
</header>

```

De analyse:

- Dit bericht respecteert de standaard met identificatie “20090101” en die identificatie komt uit de code-lijst “CD-STANDARD” versie “1.0”.
- Dit bericht zelf heeft de identificatie “71071801.20090415123000123” op basis van de coderings-afspraken of -spelregel “ID-KMEHR” versie “1.0”.
- De datum van opmaak is “15/04/2009”, volgens de afgesproken schrijfwijze.
- Het tijdstip van opmaak is “12 uur 30 minuten 0 seconden” volgens de afgesproken schrijfwijze.
- De afzender is het “Hôpital civil deCharleroi”, op dit “Kmehr platform” gekend als van het type “orghospital” en met identificatie “71071801”.
 - De afzender is ook nog eens van het type “application” en met de identificatie “application name”. (In het voorbeeld is dit niet echt concreet uitgewerkt, dit staat er slechts als voorbeeld van wat kan.)
- De ontvanger is (opnieuw) de (een) “application” met de (een) identificatie “target application name”. Die ontvanger had echter net zo goed vermeld kunnen zijn als een organisatie of een persoon. Dit in het geval het de bedoeling is dat het bericht bij de ontvanger door menselijke tussenkomst afgehandeld wordt.

Deze werkwijze: [“*application name*” geeft berichten uit richting “*target application name*”] is eigen aan wat men “web services” noemt.

“Web services” is een gemeenschap, een community, een platform op het internet, waar verschillende software-programma’s gekend zijn:

- met een adres als bestemming,
- met de manier waarop je ze iets vraagt of iets geeft,
- en wat ze daar dan mee doen en wat je als antwoord kan krijgen.

Heel concreet:

Als het “Hôpital civil deCharleroi” in onze databank voorkomt met de gegevens als daar zijn naam, adres, telefoonnummer, fax, en dergelijke, dan moeten daar de identificatie-elementen richting Kmehr toegevoegd worden.

Dit zijn :

- de “typering” op basis van “CD-HCPARTY”

(Zie

https://www.ehealth.fgov.be/standards/kmehr/content/website/home/reference_tables/reference_table_detail/cd-hcparty-xml.xml voor die types.)

- de “identificatie” op basis van “ID-HCPARTY”, en/of “INSS”
 - het RIZIV/INAMI nummer van de organisatie/persoon
 - en/of het INSS nummer.

(Zie https://www.ehealth.fgov.be/standards/kmehr/en/rules_elements/home/rules/elements/key_elements/index.xml voor de exacte formuleringen van deze begrippen binnen Kmehr.)